

MyCAMPAIGNS SOCIAL



Campagnes pros sur les réseaux sociaux pour les PME.

Gagnez de nouveaux clients grâce à la publicité sur Facebook et Instagram.

Nous faisons passer les clients du web au magasin



localsearch

Le succès des PME dans le monde numérique

Gagnez de nouveaux clients grâce à la publicité sur Facebook et Instagram

Près de 4,4 millions de personnes en Suisse utilisent les réseaux sociaux. Grâce à MyCAMPAIGNS SOCIAL, vous pouvez vous aussi en profiter : localsearch fournit un service complet pour réaliser votre publicité sur les réseaux sociaux. Nos experts en réseaux sociaux définissent avec vous le public cible, la région et le format publicitaire avant de concevoir et d'optimiser votre campagne personnelle. Vous contactez ainsi vos clients de manière ciblée. Et nous veillons à une utilisation optimale de votre budget publicitaire. Nous avons dans notre portefeuille la solution produit adaptée à n'importe quel objectif marketing, que vous souhaitiez améliorer la notoriété de votre entreprise (Awareness), récolter plus de clics (Clicks) sur votre site internet ou générer de nouveaux contacts clients (Leads).

Vos avantages avec MyCAMPAIGNS SOCIAL.

Offre de service complète

De la conception du support publicitaire à l'analyse des résultats en passant par la mise en place et l'optimisation de la campagne – localsearch propose tout d'un seul tenant. Vous n'avez besoin d'aucune connaissance préalable en réseaux sociaux, graphisme ou rédaction.

Écho garanti sur les plateformes de réseaux sociaux les plus porteuses

Avant de lancer une campagne, nous définissons ensemble un budget. Nous garantissons, même pour les budgets modestes (dès CHF 650), d'atteindre la portée définie auprès du public cible voulu. En fonction du produit choisi, nous optimisons et orientons votre campagne sur le nombre d'affichages, de clics ou de contacts clients. Vous bénéficiez ainsi de l'écho offert par les plateformes de réseaux sociaux préférées en Suisse: Facebook et Instagram.

Atteindre un public cible pertinent pour vous

La définition d'un public cible (targeting) permet de contacter uniquement les clients qui comptent pour vous. Vous optimisez ainsi l'utilisation de votre budget publicitaire, sans disséminer à tout va. Vous pouvez donc augmenter la notoriété de votre entreprise au sein du public cible visé et gagner de nouveaux clients.

Gain de temps

localsearch se charge de concevoir, d'optimiser et d'évaluer votre campagne.

Conseil personnalisé

Nous vous conseillons personnellement pour le choix du public cible, les critères de targeting, la définition de l'objectif de la campagne et le choix des textes et images (conception publicitaire professionnelle par des experts en réseaux sociaux).

4,4 mio.
de Suisses utilisent les
réseaux sociaux



Excellent Personal AG, Mathias Deck

« Le conseil, le service et la réalisation par localsearch étaient super. Au vu de l'excellent rapport prix-prestations, MyCAMPAIGNS SOCIAL est pour nous une alternative soutenant nos autres campagnes. Je recommande très volontiers MyCAMPAIGNS SOCIAL de localsearch. »

Une offre adaptée à votre objectif

Nous avons **l'offre qu'il vous faut** en fonction de l'objectif que vous souhaitez atteindre avec votre publicité sur les réseaux sociaux. Nous veillons ainsi à une **utilisation optimale de votre budget publicitaire**.

AWARENESS



Objectif: Augmenter la notoriété de votre entreprise et promouvoir des produits spéciaux, des offres, des prestations ou par exemple une nouvelle ouverture.

Optimisation: La campagne est optimisée et orientée sur la portée garantie et le nombre d'affichages de votre publicité à un utilisateur.

CLICKS



Objectif: Augmenter le nombre de clics sur votre site internet et favoriser les interactions telles que ventes sur le shop en ligne ou prises de rendez-vous.

Optimisation: La campagne est optimisée et orientée sur la portée garantie et les clics.

LEADS



Objectif: Générer des coordonnées de nouveaux clients potentiels pour votre entreprise ou faire la publicité de vos promotions.

Optimisation: La campagne est optimisée et orientée sur la portée garantie et les contacts clients (nouveaux contacts clients / nombre de promotions enregistrées).

Vous pouvez choisir trois formats publicitaires différents pour votre annonce sur les réseaux sociaux.

Votre conseiller localsearch vous épaulera volontiers.

ANNONCE ILLUSTRÉE



- › Une image, une page de renvoi
- › Exemple: Promouvoir l'entreprise, un produit ou un service en particulier ainsi qu'annoncer un événement ou de nouvelles ouvertures.

CARROUSEL



- › Jusqu'à 5 images qui défilent l'une après l'autre, une page de renvoi
- › Exemple: Promouvoir une gamme de produits ou de services

DIAPORAMA



- › 3 à 10 images successives animées pour former une vidéo
- › Exemple: Promouvoir une gamme de produits ou de services sous forme de petite histoire

L'offre groupée qu'il vous faut



Durée

Portée garantie par mois

* Frais uniques

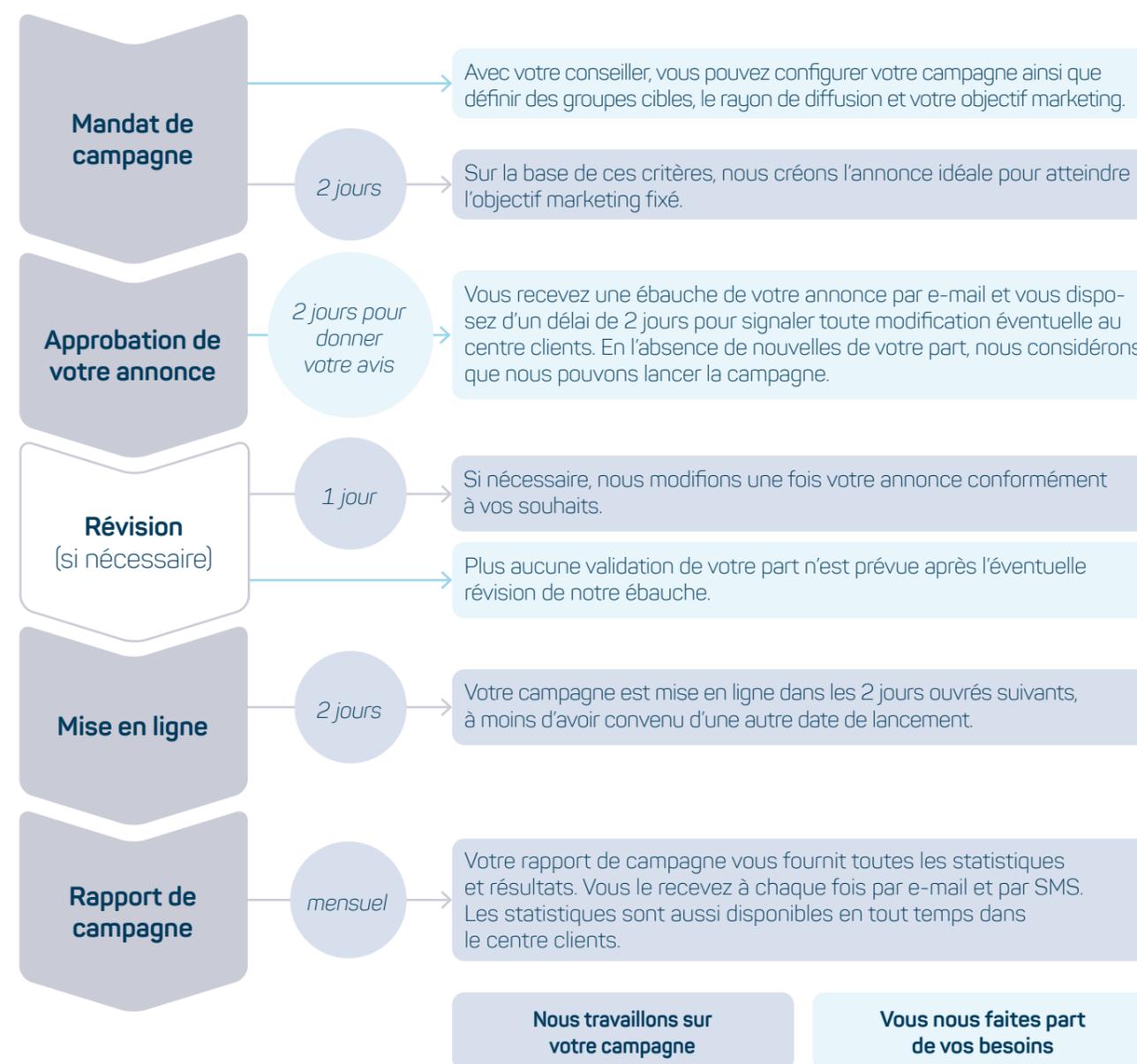
AWARENESS	CLICKS	LEADS	BOOSTER
3 ou 6 mois	3 ou 6 mois	3 ou 6 mois	1 mois
dès 3 500 personnes	dès 4 500 personnes	dès 5 500 personnes	5 000 personnes
MyCAMPAIGNS SOCIAL Awareness	MyCAMPAIGNS SOCIAL Clicks	MyCAMPAIGNS SOCIAL Leads	MyCAMPAIGNS SOCIAL BOOSTER
Prix/mois dès CHF 350	Prix/mois dès CHF 350	Prix/mois dès CHF 450	Prix/mois CHF 400
Installation* CHF 250	Installation* CHF 250	Installation* CHF 250	Installation* CHF 250



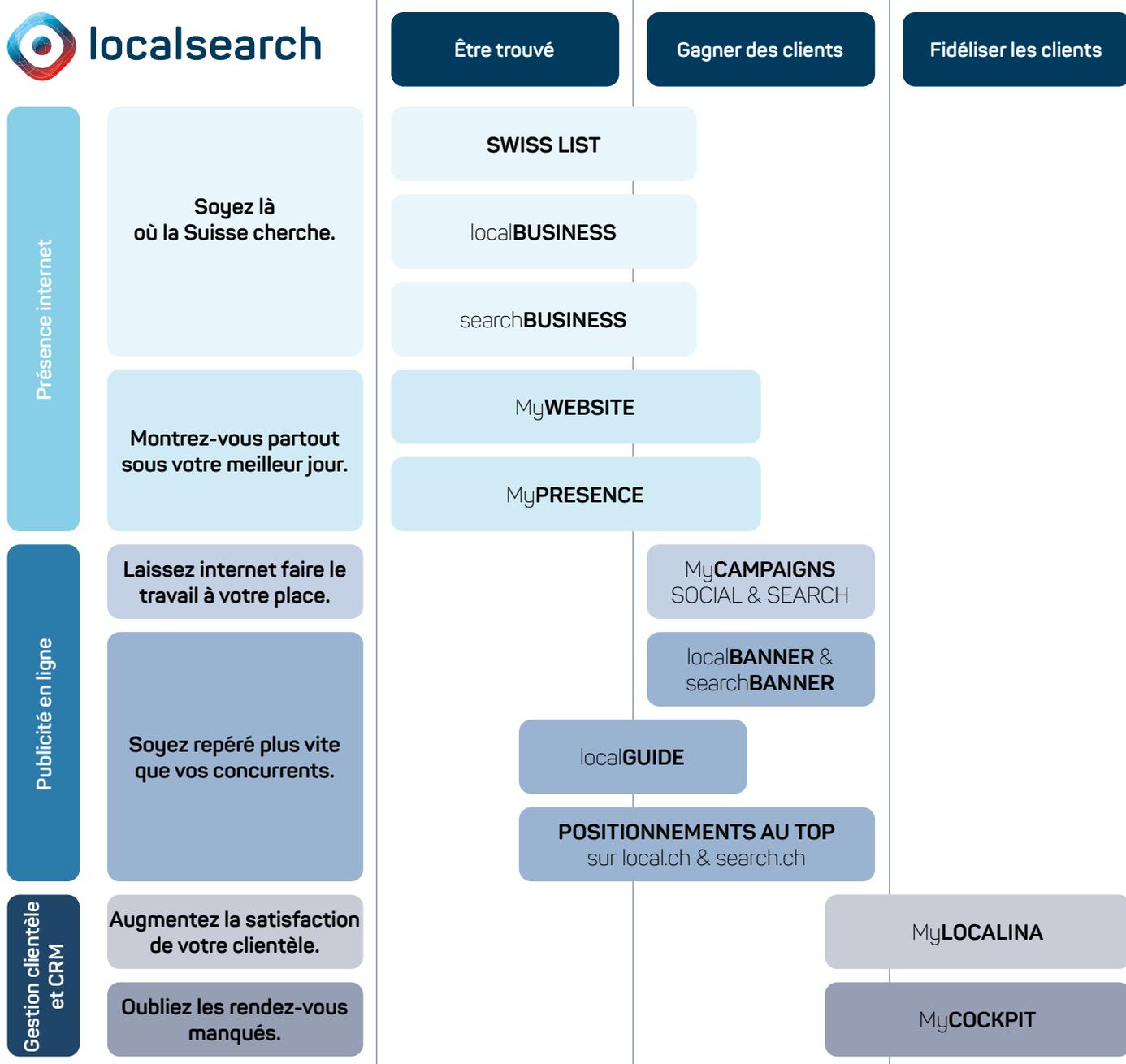
MYCAMPAIGNS SOCIAL FEATURES:



Création de votre campagne publicitaire pour Facebook et Instagram: description détaillée du processus.



Le succès des PME dans le monde numérique



Découvrir maintenant sur localsearch.ch tout sur nos produits et prestations !

Faites le premier pas ! Nous sommes à votre service !

Demandez un entretien de conseil gratuit

0800 86 80 86 ou marketing@localsearch.ch

localsearch

Swisscom Directories SA

Förlibuckstrasse 62

CH-8005 Zurich 1

Les produits et prestations décrits dans la présente brochure, les données techniques, les données d'accès, les statistiques et autres peuvent être modifiés en tout temps par localsearch. Sauf accord contraire explicite entre localsearch et l'utilisateur / le client, ils n'ont pas de caractère contraignant. Le contenu de la présente brochure est protégé par le droit d'auteur. Les désignations « local.ch », « search.ch » et « localsearch » ainsi que d'autres désignations de produits et de prestations (logos compris) sont des marques déposées de localsearch. Tous droits réservés. Swisscom Directories SA (localsearch), Zurich, 2019. 000 005 - V1, 2019

Pour des raisons de lisibilité, nous renonçons à mentionner chaque fois les déclinaisons masculines et féminines. Les termes concernés concernent respectivement les femmes et les hommes.