

MyCAMPAIGNS SEARCH	<p>Con MyCAMPAIGNS SEARCH creiamo annunci Google studiati appositamente in funzione delle vostre esigenze e dei vostri obiettivi (Google Ads). Potete scegliere tra diversi pacchetti disponibili. Vi offriamo un'assistenza professionale tramite consulenza, realizzazione, ottimizzazione e report.</p> <p>Per ulteriori informazioni, consultare i link seguenti:</p> <p><a href="#">Informazioni su MyCAMPAIGNS SEARCH</a>  <a href="#">Opuscolo prodotto MyCAMPAIGNS SEARCH</a>  <a href="#">Termini e condizioni di Google Ads</a>  <a href="#">Norme Google Ads</a></p>
Prestazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideazione, realizzazione ed esecuzione della campagna pubblicitaria in una lingua («campagna») su Google sulla base di parametri definiti congiuntamente secondo l'attuale gamma di prestazioni e funzioni del pacchetto selezionato di MyCAMPAIGNS SEARCH</li> <li>• Consulenza individuale relativa all'obiettivo della campagna, alle prestazioni da pubblicizzare (comprese keyword adatte) e al geotargeting</li> <li>• Calcolo del volume di ricerche previsto e offerta del pacchetto di prodotto ottimale</li> <li>• Proposta di keyword e testi pubblicitari</li> <li>• Ottimizzazione continua della campagna per massimizzare il numero di clic</li> <li>• Report mensili</li> </ul>
Obblighi di collaborazione del cliente / Termini / Scadenze / Approvazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicazione del sito web di destinazione (URL) della campagna e indicazione opzionale di parametri della campagna (lingua della campagna, target geografico e demografico, prestazioni da pubblicizzare)</li> <li>• Approvazione della campagna entro e non oltre 5 giorni dalla ricezione del «visto di pubblici» (invio di e-mail da parte di localsearch entro e non oltre 8 giorni prima dell'inizio della campagna). La mancanza di un riscontro entro questo periodo è da intendersi come approvazione della campagna e ne comporta la pubblicazione online.</li> <li>• È possibile richiedere di apportare correzioni o modifiche ai testi degli annunci e ai termini di ricerca una sola volta in occasione della prima creazione della campagna. Le richieste di correzione e modifica ai testi degli annunci e ai termini di ricerca devono essere sempre comunicate via e-mail all'indirizzo <a href="mailto:googleads@localsearch.ch">googleads@localsearch.ch</a>. Tali modifiche e correzioni saranno implementate e pubblicate online senza necessità di un ulteriore «visto si stampi».</li> </ul>

Durata della produzione/Attivazione	<ul style="list-style-type: none"><li>• Come previsto dal contratto (primo inizio della campagna 3 settimane dopo la stipula del contratto)</li><li>• Se il cliente non adempie ai propri obblighi di collaborazione (ved. sopra), l'attivazione può subire ritardi.</li></ul>
Prestazioni non comprese	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assistenza relativa a servizi e prodotti di terzi</li><li>• Campagna multilingue</li></ul>
Requisiti	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sito web del cliente (URL di destinazione della campagna)</li></ul>
Assistenza	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assistenza via e-mail<ul style="list-style-type: none"><li>◦ <a href="mailto:googleads@localsearch.ch">googleads@localsearch.ch</a></li><li>◦ Prestazioni: accettazione di richieste di correzione per campagne e in genere riscontro entro 2 giorni lavorativi (con riserva di chiarimenti più complessi con Google)</li></ul></li><li>• <a href="#">Help Center</a></li></ul>
Versione 1.0 (aggiornamento marzo 2020)	