

MyCAMPAIGNS SOCIAL	<p>Grâce à MYCAMPAIGNS SOCIAL, nous créons des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux en fonction de vos besoins et objectifs. Vous avez alors le choix entre plusieurs offres groupées et options. Nous vous fournissons une assistance professionnelle, du conseil à l'évaluation des résultats en passant par la création et l'optimisation des campagnes.</p> <p>Vous trouverez de plus amples informations sur :</p> <p>Informations sur MyCAMPAIGNS SOCIAL Brochure produit MyCAMPAIGNS SOCIAL Conseils concernant MyCAMPAIGNS SOCIAL Lignes directrices pour la publicité sur Facebook</p>
Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Création et publication d'annonces publicitaires sur Facebook et Instagram conformément au contrat et à la description des prestations et fonctions MyCAMPAIGNS SOCIAL en vigueur sur le site web et dans la brochure produit de localsearch • Conseil téléphonique individuel pour la mise en adéquation des contenus et du déroulement de la campagne publicitaire ainsi que définition commune des « groupe-cible », « région » et « format ». • Optimisation de la campagne publicitaire conformément à l'objectif souhaité « notoriété », « clics » ou « contacts clients ». • Création d'une Fanpage Facebook (si aucune Fanpage n'existe ou si l'accès à une Fanpage n'est pas octroyé) • Si nécessaire : mise à disposition d'images provenant de bases de données photographiques et textes pour les supports publicitaires • Accès au centre clients MyCAMPAIGNS pour fournir des fichiers images et textes, valider les supports publicitaires et consulter les statistiques de la campagne • Envoi des rapports mensuels sur les résultats sous forme de fichiers PDF
Obligations du client / rendez-vous / délais / validation	<ul style="list-style-type: none"> • Respect des rendez-vous convenus pour le premier entretien téléphonique et appel téléphonique de feedback conformément aux étapes du processus de la campagne figurant dans la brochure produit • Mise à disposition dans les délais des contenus souhaités (images et textes) • Mise à disposition de droits temporaires de co-administration pour la Fanpage Facebook du client (voir « Conditions d'utilisation ») • Après réception du « bon à publier » par e-mail : vérification et validation de la campagne publicitaire ou possibilité unique d'indiquer des corrections à apporter lors de

	<p>l'appel téléphonique de feedback ou par le centre clients MyCAMPAIGNS dans les 5 jours ouvrés après l'entretien téléphonique de feedback.</p>
Délai de production / activation	<ul style="list-style-type: none">• Mise en ligne de la campagne conformément au contrat• Même si le client ne respecte pas les délais fixés et ne donne pas suite à ses obligations conformément au déroulement de la campagne, le processus est maintenu et la campagne, publiée.
Prestations non comprises	<ul style="list-style-type: none">• Assistance en lien avec les prestations et produits de tiers qui n'ont pas été obtenus par l'intermédiaire de localsearch
Options / modifications spécifiques au client (payant)	<ul style="list-style-type: none">• Modifications de la campagne (comme les contenus, durée, ciblage, format) hors des rendez-vous et délais fixés
Conditions d'utilisation	<ul style="list-style-type: none">• Fanpage Facebook (si le client n'a pas de Fanpage Facebook ou si les droits de co-administration ne sont pas accordés, localsearch crée une Fanpage Facebook pour le client et lui transmet les droits d'utilisation au terme de la campagne)
Assistance	<ul style="list-style-type: none">• Assistance par e-mail à mycampaigns@localsearch.ch• Étendue des prestations : réponse aux questions sur les étapes du processus• Centre d'assistance
Version 1.0 (mars 2020)	