

MyCAMPAIGNS SEARCH	<p>Grâce à MYCAMPAIGNS SEARCH, nous créons des annonces de recherche Google (Google Ads) ciblées en fonction de vos besoins et objectifs. Vous avez le choix entre plusieurs offres groupées. Nous vous fournissons une assistance professionnelle, du conseil à l'établissement de rapports, en passant par la création et l'optimisation.</p> <p>Vous trouverez de plus amples informations sur :</p> <p>Informations sur MyCAMPAIGNS SEARCH Brochure produit MyCAMPAIGNS SEARCH Conditions d'utilisation Google Ads Lignes directrices pour Google Ads</p>
Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Conception, création et réalisation de la campagne publicitaire monolingue (« campagne ») sur Google en fonction de paramètres définis ensemble selon les prestations et fonctions actuelles de l'offre groupée MyCAMPAIGNS SEARCH choisie. • Conseil individuel concernant l'objectif de la campagne, les prestations à promouvoir (y c. mots-clés appropriés) et le ciblage géographique • Calcul du volume de recherche attendu et établissement d'une offre pour la combinaison de produits optimale • Proposition de mots-clés et textes pour les annonces • Optimisation continue afin de maximiser le nombre de clics • Rapports mensuels
Obligations du client / rendez-vous / délais / validation	<ul style="list-style-type: none"> • Indication du site web ciblé (URL) pour la campagne et indication facultative des paramètres de la campagne (langue, groupe-cible géographique et démographique, prestations à promouvoir) • Validation de la campagne au plus tard 5 jours après la réception du « bon à publier » (envoi par e-mail par localsearch au plus tard 8 jours avant le début de la campagne) À défaut de réaction dans le délai imparti, il est considéré que la campagne est approuvée et elle est publiée en ligne. • Il est possible de demander une seule fois la correction ou la modification des textes des annonces et termes de recherche lors de la création initiale des campagnes. Les souhaits de correction ou de modification des textes des annonces et termes de recherche doivent toujours être communiqués par e-mail à googleads@localsearch.ch. Ces corrections ou modifications sont apportées et publiées en ligne sans autre « bon à publier ».

Délai de production / activation	<ul style="list-style-type: none">• Conformément au contrat (début de la campagne au plus tôt 3 semaines après la conclusion du contrat)• La mise en ligne peut être retardée si le client ne donne pas suite à ses obligations (voir ci-dessus)
Prestations non comprises	<ul style="list-style-type: none">• Assistance en lien avec les prestations et produits de tiers• Campagne en plusieurs langues
Conditions d'utilisation	<ul style="list-style-type: none">• Site web du client (URL -cible de la campagne)
Assistance	<ul style="list-style-type: none">• Assistance par e-mail<ul style="list-style-type: none">○ googleads@localsearch.ch○ Étendue des prestations : réception de demandes de correction pour les campagnes et en règle générale retour dans les 2 jours ouvrés (à moins qu'un examen plus détaillé avec Google soit nécessaire)• Centre d'assistance
Version 1.0 (mars 2020)	