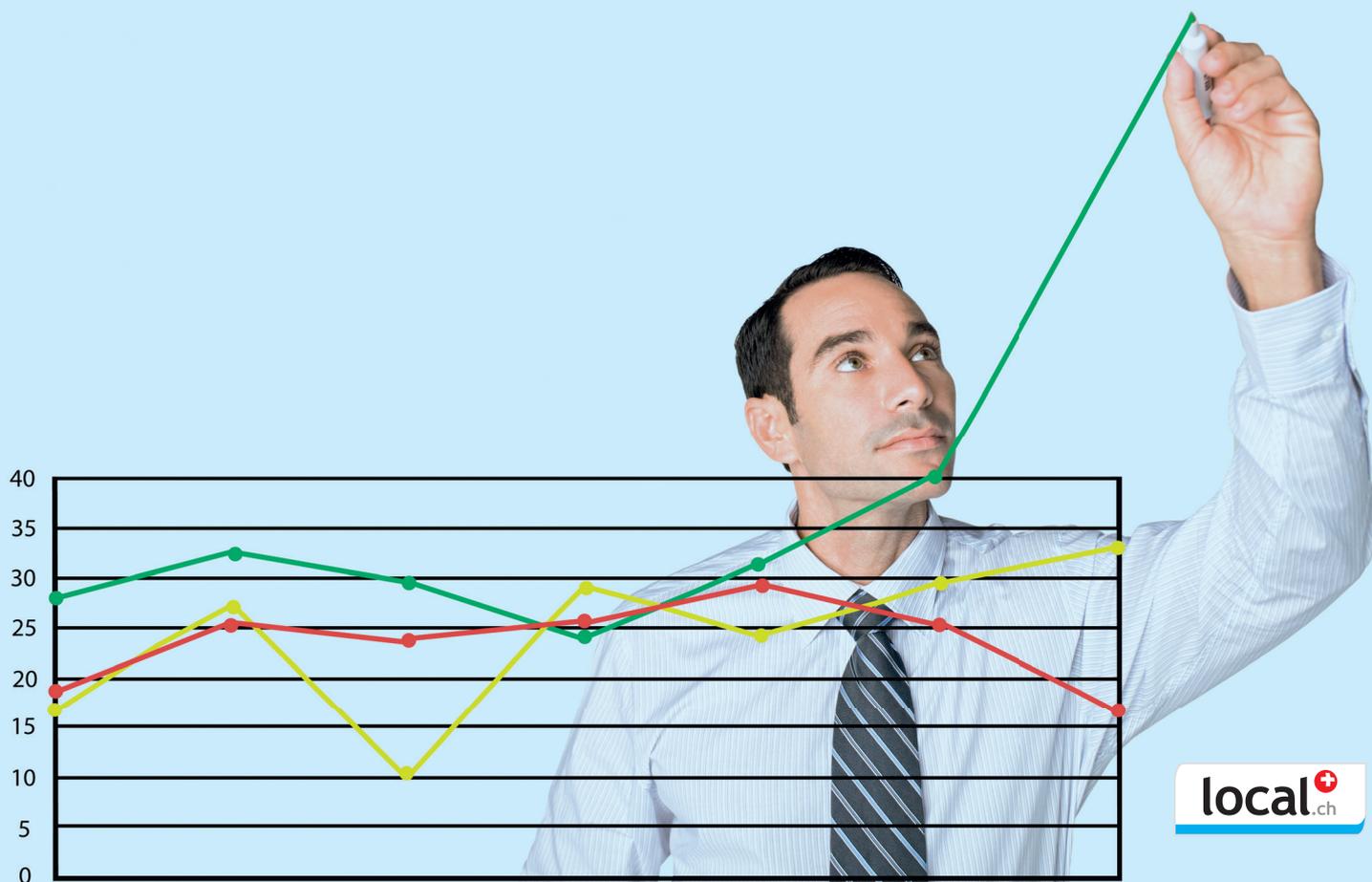


localBUSINESS



local.ch

Consigli utili per acquisire più clienti

Opportunità per migliorare la performance del suo profilo localBUSINESS

Portiamo i clienti dal web alla sua attività



localsearch

Il successo delle PMI nel mondo digitale

Il suo localBUSINESS può offrire di più: 10 utili consigli per acquisire più clienti

Opportunità per migliorare la performance del suo profilo localBUSINESS

Siamo onorati di averla tra i nostri clienti localBUSINESS! Per aiutarla a sfruttare al meglio localBUSINESS ottimizzandone i risultati, abbiamo elaborato per lei 10 utili consigli, che le suggeriamo di seguire per ottenere maggiore visibilità e distinguersi dalla concorrenza senza ulteriori investimenti economici.

1° consiglio: orari di apertura

Indichi sempre gli orari di apertura o di servizio della sua attività! Su local.ch sono in primo piano, ben visibili anche nell'elenco dei risultati. Se l'orario di apertura o di servizio non è rilevante per la sua azienda, selezioni l'opzione «su appuntamento».

2° consiglio: descrizione dell'azienda

La descrizione della sua azienda su local.ch deve riassumere con poche parole le informazioni principali. Chi è, cosa offre e come lo offre? Non si richiede un testo pubblicitario complesso ma un ritratto aziendale informativo e accattivante. Consigliamo pertanto di redigere una descrizione adeguata attenendosi ai seguenti consigli. Poiché è fondamentale sviluppare una descrizione aziendale di qualità, abbiamo raccolto per lei 8 consigli a tal fine:

STRUTTURA

1. Struttura mirata

Sono le prime frasi a conquistare l'interesse degli utenti. Strutturati il profilo della sua azienda come segue:

- ▶ Cominci descrivendo i vantaggi per i clienti che si affidano a lei per soddisfare le proprie esigenze/ricieste o che scelgono di collaborare con lei.
- ▶ Descriva in modo conciso e chiaro chi è e di cosa si occupa.
- ▶ Formuli quindi i criteri a supporto della qualità dei servizi/prodotti da lei offerti che le permettono di distinguersi dalla concorrenza (ad es. tradizione, qualifiche, esperienza, flessibilità, dimensioni dell'azienda ecc.).

- ▶ Indichi poi le sue peculiarità, quali ad es. servizi urgenti, atmosfera, settori specifici, riconoscimenti, norme ISO, ecc.
- ▶ Inviti infine i clienti a prendere contatto con lei ed eventualmente a richiedere ulteriori informazioni.

Attenzione: informazioni dettagliate quali i listini prezzi non si addicono alla descrizione dell'azienda. Comunichi tali informazioni attraverso un link al suo sito web o nella sezione «Prodotti e servizi».

CONTATTO E TONO

2. Si immedesimi nel gruppo target

Non scriva dal suo punto di vista, ma da quello dei suoi (potenziali) clienti. Si metta quindi nei panni del suo gruppo target e si chieda quali informazioni la interesserebbero di più se fosse loro. Sottolinei in particolare cosa differenzia i suoi prodotti o servizi da quelli di altri fornitori.

3. Né troppo, né troppo poco

Il testo deve essere costituito da almeno 200 caratteri e prevedere almeno una frase (non solo un elenco di parole chiave). Ricordi inoltre che i testi suddivisi in paragrafi sono più leggibili. Gli utenti tendono a non leggere i testi composti da più di 1.000 caratteri. Lunghezza ideale: ca. 800 caratteri (spazi inclusi).

4. Crei un dialogo

Per la stesura del profilo aziendale, immagini di dialogare con le persone interessate e di rispondere alle loro domande. Rivolgendosi in modo diretto agli interessati entrerà in dialogo con loro.

5. Scelga testi comprensibili

Utilizzi termini chiari, comprensibili e conosciuti. Eviti frasi difficili da leggere, con strutture sintattiche tortuose e concetti complicati. Meglio collocare i termini stranieri o tecnici nella sezione «Parole chiave».

6. Eviti ripetizioni

Ad esempio, inserisca gli orari di apertura e di servizio nell'apposita sezione, senza ripeterli anche nella descrizione dell'azienda.

VERIFICA

7. Ortografia corretta

Gli errori ortografici inducono il lettore a conclusioni errate in merito al fornitore o alla qualità dei prodotti o dei servizi descritti. È pertanto fondamentale controllare sempre l'ortografia (il sito www.correziononline.it offre ad esempio un servizio gratuito di verifica ortografica dei testi).

8. Chieda un riscontro

Prima di pubblicare il testo lo faccia rileggere a terzi al fine di assicurarsi che il messaggio veicolato risulti comprensibile.

3° consiglio: caratteristiche ed elenchi di servizi, di marchi o simili

Si consiglia di arricchire le descrizioni aziendali troppo sintetiche con dettagli su servizi, prodotti, marchi. È possibile inserire degli elenchi (ad es. Audi, VW, Ford) nella sezione «Caratteristiche», all'interno di titoli specificatamente selezionati (ad es. marchi di auto). Gli elementi predefiniti offrono il vantaggio di essere trovati automaticamente e visualizzati in tutte e quattro le lingue. Le informazioni inserite sono essenziali ai fini della ricerca: incrementi la sua visibilità tra i risultati indicando caratteristiche specifiche. È importante quindi compilare con cura questa sezione.

4° consiglio: profili sui social media

Per offrire ancor più opzioni ai suoi utenti, colleghi direttamente il suo profilo localBUSINESS ai suoi profili social. I social media sono infatti lo strumento ideale per diffondere i suoi contenuti, dialogare con i clienti e incrementare la visibilità della sua azienda.

5° consiglio: link al tool di prenotazione

Il 65% degli svizzeri prenota online: ne tenga conto e offra loro la possibilità di prenotare online con un link nel suo profilo. Potrà così migliorare l'esperienza del cliente a vantaggio di tutti.

6° consiglio: immagini e descrizione dell'azienda

Un'immagine dice più di mille parole: ne inserisca almeno due o più. Sottolinei attraverso le fotografie ciò che le riesce meglio creando così anche un collegamento con la descrizione dell'azienda. Le fotografie devono risultare quanto più possibile autentiche e non elaborate. Le immagini con persone (collaboratori o clienti)

sono molto apprezzate. Si assicuri che la qualità delle immagini sia eccellente: la risoluzione ideale è di almeno 500x500 pixel.

7° consiglio: foto panoramica

Completi il suo profilo aggiungendo fino a cinque foto panoramiche con breve descrizione. Illustrando a 360° il suo lavoro, i suoi progetti e ambienti, la sua presentazione risulterà ancora più autentica ed efficace.

8° consiglio: filmato aziendale

Carichi un filmato nel suo profilo. Nel flusso di informazioni odierno i filmati veicolano i contenuti in pochi secondi. Con l'utilizzo diretto di immagini anziché descrizioni riuscirà a coinvolgere emotivamente gli utenti lasciando un ricordo duraturo. Lasci parlare anche i suoi clienti: questo aumenterà la sua credibilità e, quindi, le chance di essere contattato.

9° consiglio: prodotti e servizi

All'interno di questa sezione potrà, se vuole, dare risalto a eventuali prodotti o servizi speciali. I singoli elementi compariranno all'interno del profilo aziendale.

10° consiglio: parole chiave

Per rendere il suo profilo aziendale più facile da trovare, può salvare fino a un massimo di 30 parole chiave, che, anche se non direttamente visibili nel profilo, consentono agli utenti di trovare più facilmente la sua azienda. Esempi di parole chiave per un panificio: cornetto, treccia al burro, torta al kirsch di Zugo, senza glutine.

Esempio di testo per officine

Dal suo garagista di fiducia si aspetta **affidabilità, flessibilità e risultati eccellenti**. Siamo contenti che ci abbia trovati. Oltre a nuovi veicoli e occasioni a prezzi vantaggiosi, da noi trova anche una gamma completa di servizi,

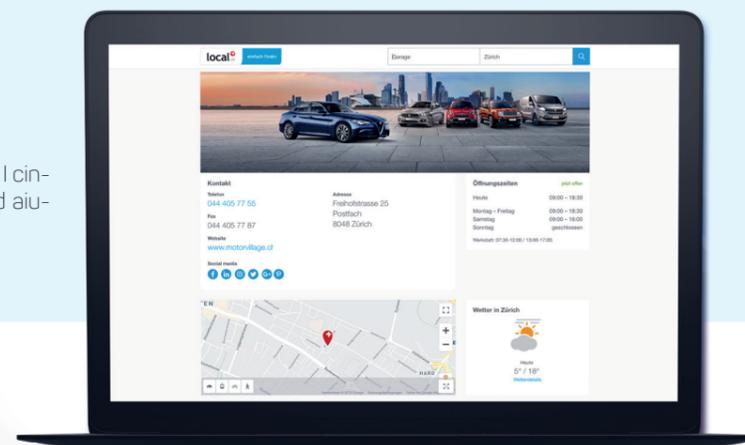
tra cui:

- ▶ interventi generali di riparazione e di servizio
- ▶ vari tipi di test e verifiche
- ▶ esecuzione dei controlli dei veicoli a motore
- ▶ servizio express di 60 minuti per gli interventi di routine
- ▶ deposito pneumatici
- ▶ e molto altro ancora

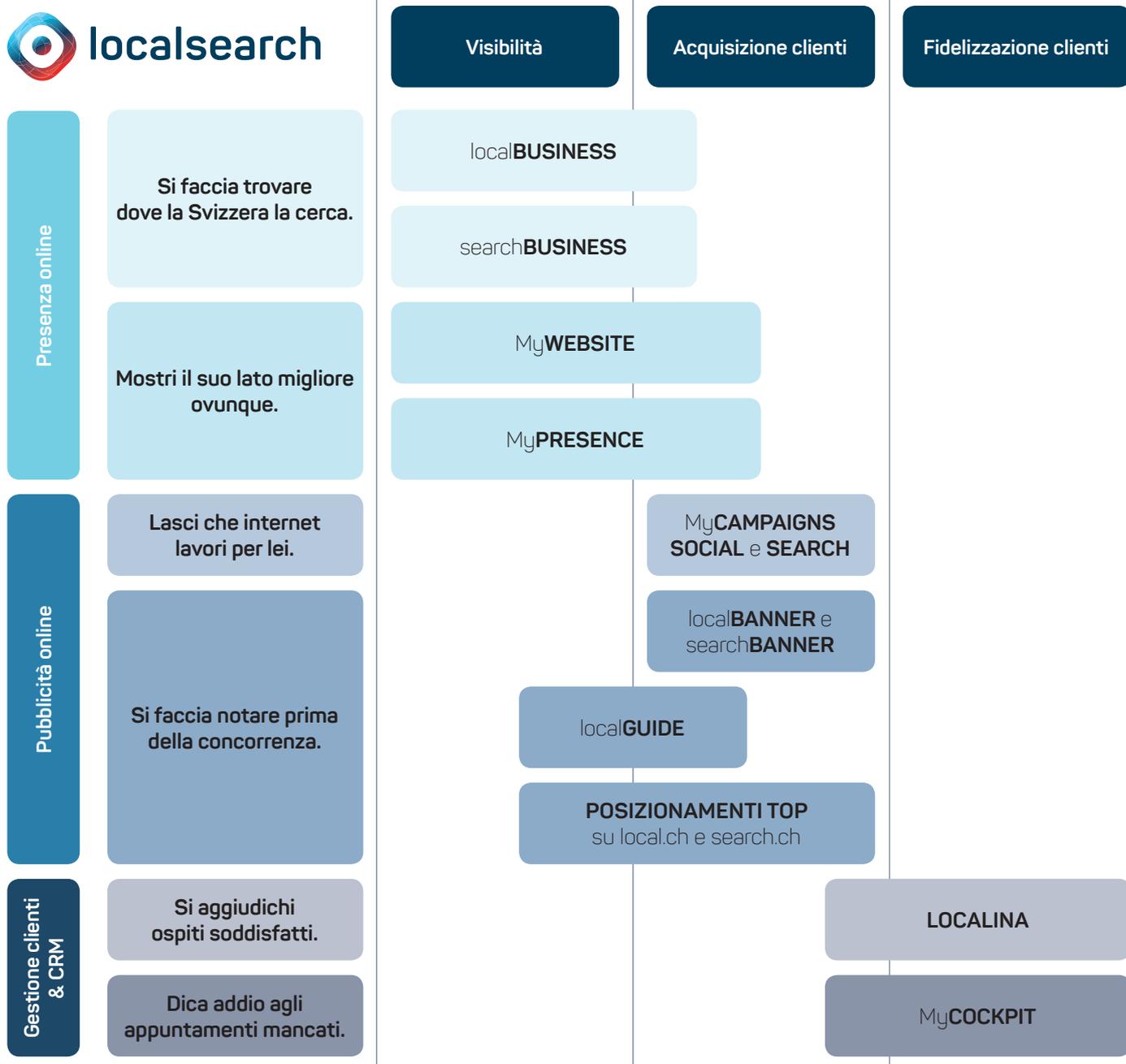
O in breve: ci occupiamo per lei di ogni aspetto della sua auto. I cinque collaboratori della nostra officina sono sempre pronti ad aiutarla.

La aspettiamo!

Maggiori informazioni sul sito: www.esempio.ch.



Il successo delle PMI nel mondo digitale



Scopra subito su localsearch.ch tutti i dettagli sui nostri prodotti e servizi!

Ha delle **domande** sulle opportunità per **migliorare la performance** del suo profilo localBUSINESS? Ci contatti via e-mail scrivendo a lbx@localsearch.ch

localsearch
Swisscom Directories SA
Förribuckstrasse 62
CH-8005 Zurigo 1

Le descrizioni dei prodotti e dei servizi riportate nel presente opuscolo, i dati tecnici, i dati sugli accessi, le statistiche e informazioni simili possono essere modificati in qualsiasi momento da localsearch. In assenza di diverso accordo esplicito tra localsearch e l'utente/il cliente, tali informazioni non sono vincolanti. I contenuti del presente opuscolo sono protetti da copyright. Le denominazioni «local.ch», «search.ch» e «localsearch.ch» e le denominazioni di determinati altri prodotti o servizi (compresi i loghi) sono marchi registrati di localsearch. Tutti i diritti sono riservati. Swisscom Directories SA (localsearch), Zurigo, 2019. 000 008 - V1, 2019

Per rendere più scorrevole la lettura, si rinuncia a utilizzare contemporaneamente la forma maschile e femminile. I riferimenti a persone sono da intendersi indicativi di tutti i generi.

Alcune delle opzioni indicate nel presente opuscolo non sono disponibili per tutti i pacchetti localBUSINESS. Per maggiori dettagli si prega di consultare il relativo foglio informativo.