

## 1 Anwendungsbereich

- 1.1 Diese Eintragsbestimmungen regeln die Beziehung zwischen der Swisscom Directories AG (nachfolgend «Directories» oder «localsearch») und dem Kunden (die männliche Form schliesst die weibliche Form ein), der seine Daten (nachfolgend «Einträge») in die Print- und Online-Verzeichnisse von Directories, welche etwa unter den Marken «Local Guide», «search.ch», «local.ch», «localsearch», «localgusto» etc. erscheinen (nachfolgend «Verzeichnisse» oder «Webseiten von localsearch» betreffend die Online-Verzeichnisse) eintragen lässt. Die Verzeichnisse von localsearch können jederzeit in Inhalt und Form verändert, erweitert oder eingestellt werden.
- 1.2 Für die Eintragung in das Verzeichnis gemäss Art. 12d und Art. 21 FMG der Fernmeldediensteanbieterin (FDA) gelten die anwendbaren gesetzlichen Bestimmungen und nicht diese Eintragsbestimmungen.

## 2 Der Eintrag für Privatkunden

- 2.1 Aus den von der FDA des Privatkunden (Einzelpersonen, Haushalte etc. im Sinne von Art. 15 Abs. 1 lit. c FDV) an Directories gelieferten Daten erstellt localsearch den entsprechenden Eintrag des einzelnen Privatkunden in ihren Verzeichnissen. Dieser Eintrag umfasst in der Regel:
- Nachname und Vorname(n)
  - Weitere Nachnamen und Vornamen (falls gewünscht; unter derselben Rufnummer)
  - Berufsbezeichnung/Titel (falls gewünscht)
  - Strasse und Hausnummer und/oder Postfach
  - PLZ/Ort
  - Rufnummer
  - Bei Adressierungselement eines entgeltlichen Mehrwertdienstes: Preisbekanntgabe gemäss Preisbekanntgabeverordnung.
  - Mobile-Nummer (falls gewünscht)
  - Faxnummer
  - E-Mail-Adresse (falls gewünscht)
  - Kennzeichen, dass der Kunde keine Werbemittelungen von Dritten erhalten möchte und dass dessen Daten nicht zu Zwecken der Direktwerbung weitergegeben werden dürfen (vgl. nachstehend auch Ziffer 6).
- 2.2 Die Erstellung des Eintrags für den Privatkunden, dessen Publikation oder Mutation sowie Mehrfachpublikationen unter einer Rufnummer in den Verzeichnissen von localsearch sind für den Kunden grundsätzlich kostenlos; ausgenommen davon sind Einträge von Privatkunden im Top- und Vanity-Format (vgl. nachstehend Ziffer 4).

## 3 Der Eintrag für Geschäftskunden

- 3.1 Aus den von der FDA des Geschäftskunden (d.h. alle anderen Kunden, welche nicht als Privatkunden gelten, etwa Einzelunternehmen, juristische Personen, öffentliche Einrichtungen und Behörden etc.) an Directories gelieferten Daten erstellt localsearch einen sogenannten Ersteintrag des betreffenden Geschäftskunden. Dieser Ersteintrag umfasst bei Geschäftskunden in der Regel:
- Firma
  - Geschäftstätigkeit
  - Rufnummer
  - Bei Adressierungselement eines entgeltlichen Mehrwertdienstes: Preisbekanntgabe gemäss Preisbekanntgabeverordnung.
  - Strasse und Hausnummer und/oder Postfach
  - PLZ/Ort
- Ergänzungen**
- Mobile-Nummer
  - Fax-Nummer
  - E-Mail-Adresse
  - Geschäftsöffnungszeiten
  - Weitere Lokalitäten wie Filialen
  - Kennzeichen, dass der Kunde keine Werbemittelungen von Dritten erhalten möchte und dass dessen Daten nicht zu Zwecken der Direktwerbung weitergegeben werden dürfen (vgl. nachstehend auch Ziffer 6).
- 3.2 Der Ersteintrag des Geschäftskunden, dessen Publikation und Mutation in den Verzeichnissen von localsearch mit allen darunter aufgeführten Ergänzungen in der oben dargestellten Form sind für den Geschäftskunden grundsätzlich kostenlos.
- 3.3 Einträge von Geschäftskunden als Zusatzeinträge, Top- und Vanity-Formate sowie sämtliche Ergänzungen zum Ersteintrag in den Verzeichnissen von localsearch sind kostenpflichtig (vgl. nachstehend Ziffer 4).

## 4 Preise der kostenpflichtigen Einträge

- 4.1 Kostenpflichtig sind alle unter Ziffer 2.2 und 3.3 als solche bezeichneten Einträge und/oder die Ergänzungen dazu (nachfolgend alle gemeinsam «kostenpflichtige Einträge» genannt). Die Preise für die kostenpflichtigen Einträge setzen sich in der Regel aus einer einmaligen Bearbeitungsgebühr und einem jährlich wiederkehrenden Publikationspreis zusammen. Für Mutationen der kostenpflichtigen Einträge wird ebenfalls eine Bearbeitungsgebühr erhoben. Informationen über die aktuellen Gebühren/Preise von der Aufnahme bis zur Publikation der kostenpflichtigen Einträge können auf den Webseiten von Directories oder unter der Nummer 0800 86 80 86 (Gratisnummer) eingeholt werden.
- 4.2 Directories ist berechtigt, die Gebühren/Preise für die kostenpflichtigen Einträge jederzeit anzupassen und sie dem Kunden direkt oder via Rechnung der FDA des Kunden in Rechnung zu stellen. Directories ist berechtigt, sämtliche kostenpflichtigen Einträge unverzüglich aus allen Verzeichnissen von localsearch zu entfernen, sofern der Kunde die Gebühren/Preise nicht fristgerecht bezahlt. Die gesetzliche Mehrwertsteuer, allfällige weitere Steuern, Abgaben oder Gebühren sind jeweils im Nettopreis nicht enthalten und werden zusätzlich verrechnet.

- 4.3 Bearbeitungsgebühren werden einmalig mit der Aufnahme bzw. Mutation in Rechnung gestellt.
- 4.4 Der Publikationspreis wird jährlich wiederkehrend wie folgt in Rechnung gestellt: Erstmals mit der Aufnahme und anschliessend nach Ablauf jedes Publikationsjahres, sofern der Kunde nicht mindestens zwei Monate vor Ablauf desselben gekündigt hat.

## 5 Inhalt der Einträge

- 5.1 Der Kunde ist für den Inhalt seines Eintrags, insbesondere in Bezug auf den Wahrheitsgehalt seiner Angaben sowie hinsichtlich firmen-, marken-, wettbewerbs- und persönlichkeitsrechtlicher Fragen, allein verantwortlich. Einträge mit Werbecharakter (ausgenommen Inserate) und Einträge, die unrichtig oder täuschend sind, öffentlichen Interessen zuwiderlaufen oder einem rechts- oder sittenwidrigen Zweck dienen, kann Directories ablehnen oder unverzüglich aus allen Verzeichnissen von localsearch entfernen. Wird ein Inhalt trotz einer zunächst erklärten Zurückweisung publiziert, verbleibt es in vollem Umfang bei den vorliegenden Verpflichtungen. Wird ein Eintrag abgelehnt, geändert oder gelöscht, hat der Kunde keinen Anspruch auf irgendwelche Entschädigung.
- 5.2 Die Sortierung der Einträge in den Verzeichnissen von localsearch richtet sich nach den von Directories jeweils angewandten Regeln. Einträge von Geschäftskunden mit Elementen, die einzig eine bevorzugte Platzierung in den Verzeichnissen von localsearch bezwecken, kann Directories ablehnen oder unverzüglich aus allen Verzeichnissen von localsearch entfernen.
- 5.3 Geschäftskunden, die im Handelsregister eingetragen sind, werden grundsätzlich mit der eingetragenen Firma eingetragen. Geschäftskunden, die nicht im Handelsregister eingetragen sind, werden grundsätzlich mit dem Nachnamen und dem Vornamen des Inhabers in die Verzeichnisse von localsearch aufgenommen. Von diesen Regeln kann nur abgewichen werden, sofern der Geschäftskunde gegenüber Directories den Nachweis erbracht hat, dass er neben der eingetragenen Firma bzw. dem Nachnamen und dem Vornamen des Inhabers im Geschäftsverkehr regelmässig noch eine andere Bezeichnung verwendet.

## 6 Werbesperre

- 6.1 Der Kunde kann seine Einträge mit «keine Werbung» markieren lassen. In diesem Fall werden die so bezeichneten Einträge in den Verzeichnissen von localsearch mit einem entsprechenden Vermerk (Stern \*) markiert und auch anderen Verzeichnisanbietern mit diesem Vermerk zur Verfügung gestellt.
- 6.2 Directories ist bereit, keine Gewähr dafür leisten, dass Dritte den Vermerk (Stern \*) respektieren. Ein mit einem Stern \* gekennzeichnete Eintrag von localsearch wird nicht automatisch in die «Robinsonliste» des Schweizer Direktmarketing Verbandes aufgenommen.

## 7 Aufnahme und Mutation der Einträge

- 7.1 Einträge und deren Mutationen werden gemäss den von der FDA oder vom Kunden gelieferten Daten vorgenommen. Der Kunde kann seinen Eintrag jederzeit ändern, indem er der FDA oder Directories eine entsprechende Mutation mitteilt.
- 7.2 Directories ist berechtigt, nicht aber verpflichtet, die FDA des Kunden über Mutationen zu orientieren, welche der Kunde direkt Directories mitteilt. Directories ist nicht verpflichtet, die Daten auf ihre Richtigkeit zu prüfen. Sofern die Daten oder Mutationen unzureichende oder gemäss Ziffer 5 unzulässige Angaben enthalten, kann Directories die Aufnahme ablehnen.
- 7.3 Daten oder Mutationen, die von Directories erst nach Redaktionsschluss für die Publikation des jeweiligen Verzeichnisses von localsearch verarbeitet werden können, erscheinen erst in der nächstfolgenden Auflage des jeweiligen Verzeichnisses. Directories ist berechtigt, den Einträgen des Kunden ohne Kostenfolge für den Kunden weitere Informationen hinzuzufügen, sofern diese frei verfügbar sind (z.B. Informationen aus dem Handelsregistereintrag, dem Internetauftritt des Kunden oder aus Bewertungsportalen etc.). Neue Einträge oder Mutationen sind sofort nach deren Verarbeitung in der Datenbank von localsearch und über jene Dienste abrufbar, die auf die Datenbank von localsearch zugreifen (z.B. verschiedene Sprachauskunftsdienste, Internet-Verzeichnisse).
- 7.4 Directories stellt dem Kunden nach der Aufnahme oder Mutation einen Kontrollauszug zu. Sofern der Kunde innerhalb der im Kontrollauszug genannten Frist nicht reagiert, geht Directories davon aus, dass die Einträge korrekt sind und stellt dem Kunden die Preise für die kostenpflichtigen Einträge ab diesem Zeitpunkt in Rechnung. Mutationen und neue Einträge nimmt Directories gerne jederzeit online, per Post (Swisscom Directories AG, Föhrlihubstrasse 62, 8021 Zürich), per Fax 0800 86 80 80 oder telefonisch unter 0800 86 80 86 (Gratisnummer) entgegen.

## 8 Verzeichnisse von localsearch und Verzeichnisse Dritter

- 8.1 Directories führt unter verschiedenen Marken eigene Verzeichnisprodukte, wie etwa das gedruckte Verzeichnis (Local Guide), die Datenbank von localsearch und weitere Online-Verzeichnisse (z.B. Internet-Verzeichnisse wie [www.local.ch](http://www.local.ch) und [www.search.ch](http://www.search.ch)). Der Kunde kann sich unter [www.localsearch.ch](http://www.localsearch.ch) über die jeweils aktuelle Produktpalette informieren.
- 8.2 Directories ist in der Bezeichnung, der Gestaltung, der geografischen und thematischen Aufteilung sowie der Funktionalitäten der einzelnen Verzeichnisse und Produkte von localsearch und der Zusammensetzung der Produktpalette vollständig frei und kann diese jederzeit ändern.
- 8.3 Directories ist berechtigt, die Eintragsdaten des Kunden anderen Verzeichnisanbietern zur Verfügung zu stellen, damit diese ihre eigenen Verzeichnisprodukte oder -dienstleistungen anbieten können (z.B. lokale Telefonbücher, CD-Verzeichnisse, Online-Verzeichnisse, Sprachauskunftsdienste, Kartendienste etc.). Directories kann aber keinerlei Gewähr dafür leisten, dass die Einträge des Kunden bei localsearch in den Verzeichnisprodukten und -dienstleistungen anderer Verzeichnisanbieter erscheinen und/oder Mutationen des Kunden nachvollzogen werden.

## 9 Umfang der Veröffentlichung

- 9.1 Sämtliche Einträge (kostenlose und kostenpflichtige Einträge) werden ohne anderslautenden Wunsch des Kunden in alle Verzeichnisse von localsearch aufgenommen. Wenn der Kunde auf eine Publikation im gedruckten Verzeichnis von localsearch verzichten möchte, kann er sich auf Wunsch nur in der elektronischen Datenbank von localsearch eintragen lassen. In diesem Fall ist der Eintrag des Kunden ausschliesslich in der Datenbank von localsearch und jenen Diensten abrufbar, die auf die Datenbank von localsearch zugreifen (z.B. verschiedene Sprachauskunftsdienste sowie Online-Verzeichnisse von localsearch oder Drittanbietern).
- 9.2 Möchte der Kunde unter keinen Umständen seine Telefonnummer publizieren, so kann er Directories mitteilen, dass sein Eintrag ausschliesslich in der elektronischen Datenbank von localsearch und jenen Diensten abrufbar sein soll, die auf die Datenbank von localsearch zugreifen (z.B. verschiedene Sprachauskunftsdienste sowie Online-Verzeichnisse von localsearch oder Drittanbietern), und zwar nur mit seiner Adresse. Die Telefonnummer kann dann von den Sprachauskunftsdiensten auch in dringenden Fällen nicht gefunden werden. Es erfolgt kein Eintrag von localsearch in den übrigen Verzeichnissen von localsearch.
- 9.3 Der Kunde kann Directories mitteilen, dass er nicht in die Verzeichnisse von localsearch aufgenommen werden möchte. Der Kunde ist dann weder im gedruckten Verzeichnis noch über die Datenbank von localsearch, Sprachauskunftsdienste oder über Webseiten von localsearch auffindbar.
- 9.4 localsearch ist berechtigt, Publikationseinträge (Bilder, Texte, Logos usw.), Angaben und Informationen zu Publikationseinträgen zur Bewerbung ihres eigenen Online-Angebots selber zu publizieren und/oder Marktforschungsinstituten zur Verfügung zu stellen.

## 10 Weitere Verwendung der Einträge bei localsearch

- 10.1 Directories ist berechtigt, sämtliche kostenlosen und kostenpflichtigen Einträge des Kunden (Ausnahme: Kunde wünscht keine Aufnahme der Einträge bei localsearch in die Verzeichnisse) in ihrer eigenen Datenbank zu speichern, zu bearbeiten und für die Erbringung von Validierungs-, Adressaktualisierungs- und ähnlichen Diensten gegenüber Dritten zu verwenden oder Dritten zur Verfügung zu stellen, damit diese solche Dienste erbringen können (nachfolgend «Teilnehmer» und «Verbund»).
- 10.2 Die Teilnehmer des Verbunds erklären vor Einbindung gegenüber Directories, dass sie die Daten für den Abschluss oder die Abwicklung eines Vertrags mit dem betreffenden Kunden von localsearch verwenden bzw. keinen Adresshandel betreiben.
- 10.3 Wünscht ein Kunde, dass seine Daten nicht an Teilnehmer des Verbunds weitergegeben werden, er aber dennoch in den Verzeichnissen aufgenommen wird, so kann er dies Directories online, per Post (Swisscom Directories AG, Föhrlihubstrasse 62, 8021 Zürich), per Fax 0800 86 80 80 oder telefonisch unter 0800 86 80 86 (Gratisnummer) mitteilen.
- 10.4 Directories kann Daten des Kunden an Gruppen- und Partnergesellschaften sowie an Auftragsdatenbearbeiter im In- und Ausland weiter- oder bekanntgeben und diese mit der Bearbeitung von Daten des Kunden beauftragen, insbesondere betreffend die Einholung von Auskünften und Daten im Zusammenhang mit Abschluss und Abwicklung dieses Vertrags, betreffend das Zahlungsverhalten des Kunden oder betreffend die bedarfsgerechte Gestaltung und Entwicklung von Dienstleistungen der Anbieterin sowie für allgemeine Marketing- und Marktforschungszwecke.
- 10.5 Die Gesetzgebung im Land des Empfängers bietet für die Bearbeitung von Daten nicht in allen Fällen einen Schutz, der mit demjenigen der Schweiz gleichwertig ist.
- 10.6 Im Rahmen des bestehenden Vertragsverhältnisses ist Directories zudem berechtigt, dem Kunden eigene Informationen sowie Informationen von Partnerunternehmen zu Waren, Werken oder Leistungen sowie massgeschneiderte Angebote per postalischem oder elektronischem Versand (z.B. in Form eines Newsletters) zukommen zu lassen. Directories darf für die Durchführung eines Versands auch Dritte beziehen. Wünscht der Kunde keine Mitteilungen von Directories mehr, so kann er sich jederzeit und kostenlos per E-Mail an [customer@localsearch.ch](mailto:customer@localsearch.ch) von jedwedem Versand abmelden.

## 11 Kündigung

- 11.1 Alle Einträge des Kunden (kostenlose und kostenpflichtige Einträge) verbleiben in den Verzeichnissen von localsearch, bis die FDA Directories mitteilt, dass der Kunde nicht mehr über die entsprechende Rufnummer verfügt, oder bis zur Kündigung durch den Kunden oder durch Directories.
- 11.2 Der Kunde kann alle oder einzelne seiner Einträge bei localsearch darüber hinaus jederzeit und ohne Einhaltung einer Frist kündigen, wobei die Kündigung den Kunden nicht davon befreit, bereits entstandene Gebühren/Preise zu bezahlen. Der Kunde nimmt insbesondere zur Kenntnis, dass der jährlich wiederkehrende Publikationspreis vollumfänglich geschuldet ist, sofern der Kunde die kostenpflichtigen Einträge nicht mindestens zwei Monate vor Ablauf des Publikationsjahres gekündigt hat.
- 11.3 Directories kann alle oder einzelne Einträge bei localsearch unter Einhaltung einer Frist von zwei Monaten per Ende eines Monats kündigen. Aus wichtigen Gründen – insbesondere bei nicht fristgerechter Bezahlung durch den Kunden oder Verletzung dieser Bestimmungen durch den Kunden – kann Directories alle oder einzelne Einträge jederzeit und ohne Einhaltung einer Frist kündigen.

- 11.4 Wird ein Eintrag gekündigt oder erhält Directories von der FDA die entsprechende Mitteilung, so wird der Eintrag per diesem Datum aus den Verzeichnissen von localsearch entfernt. Alle bis zu diesem Zeitpunkt entstandenen Gebühren/Preise (insb. der bereits angefallene Publikationspreis) sind vom Kunden vollumfänglich zu bezahlen. Eine Rückerstattung bereits bezahlter oder ein Erlass bereits entstandener Gebühren/Preise erfolgt nicht.

## 12 Verfügbarkeit, Gewährleistung und Haftung von Directories

- 12.1 localsearch bemüht sich, eine hohe Verfügbarkeit der angebotenen Webseiten sicherzustellen. Jedoch kann localsearch keine Gewähr für ein unterbrochenes- und störungsfreies Funktionieren der Webseiten leisten. localsearch behebt technische Störungen, welche in ihrem Machtbereich liegen, innert angemessener Frist. localsearch gewährleistet keine Verfügbarkeit von technischem Support.
- 12.2 Im Rahmen des gesetzlich Zulässigen ist jede Haftung von Directories wegbedungen. Directories haftet bei fehlenden oder fehlerhaften Einträgen nur für den nachgewiesenen Schaden und nur, sofern der Kunde nachweist, dass Directories den Schaden absichtlich oder grob fahrlässig verursacht hat. Für leichte Fahrlässigkeit haftet Directories nicht.
- 12.3 Insbesondere ist die Haftung für indirekte Schäden und Folgeschäden, für Fälle höherer Gewalt und Streiks, für technische Störungen, die in den Verantwortungsbereich anderer Unternehmen und/oder Netzbetreiber fallen, sowie für Hilfspersonen ausgeschlossen.

## 13 Änderungen dieser Eintragsbestimmungen und der Preise, Übertragung

- 13.1 Directories ist berechtigt, diese Eintragsbestimmungen und die Gebühren/Preise jederzeit anzupassen. Erhält der Kunde die neuen Eintragsbestimmungen zugeschickt (z.B. per E-Mail, als Beilage zur Eintragsbestätigung oder zur Rechnung), so gelten sie ohne Gegenbericht innert 30 Tagen vom Kunden als von diesem Zeitpunkt an akzeptiert.
- 13.2 Der Kunde kann die jeweils aktuellen Eintragsbestimmungen unter [www.local.ch](http://www.local.ch) einsehen oder bei Directories ein Exemplar bestellen. Der Kunde bestätigt mit der Bezahlung jeder Rechnung, die jeweils aktuelle Version dieser Eintragsbestimmungen und die Preise zur Kenntnis genommen und akzeptiert zu haben.
- 13.3 Directories ist berechtigt, einzelne oder mehrere Rechte und Pflichten aus diesem Vertrag oder das gesamte Vertragsverhältnis auf einen Dritten zu übertragen. Eine Übertragung durch den Kunden ist ausgeschlossen.

## 14 Bewertungen

- 14.1 Die Anbieterin stellt auf ihren Diensten ein Bewertungssystem zur Verfügung. Dieses umfasst Recommendation (Empfehlungen, etwa Daumen hoch/runter; etc.), Ratings (etwa Vergabe von Sternen; etc.) und Reviews (Kommentiermöglichkeit, etwa Verfassen von wertenden Kommentaren; etc.) durch die Nutzer der von Directories angebotenen Dienste. Der Kunde stimmt mit Abschluss des vorliegenden Vertrags der Teilnahme am Bewertungssystem der Anbieterin zu. Möchte ein Kunde nicht bewertet werden, so kann er dies jederzeit schriftlich mit Nachricht an die E-Mail-Adresse [customer@localsearch.ch](mailto:customer@localsearch.ch) mitteilen. Die Anbieterin bestätigt dem Kunden innerhalb von 10 Arbeitstagen, dass er zukünftig nicht mehr bewertet werden kann.
- 14.2 Die Anbieterin hat das ausschliessliche, gebührenfreie, permanente, übertragbare, unwiderrufliche und uneingeschränkt unterlizenzierbare Recht zur Verwendung, Vervielfältigung, Änderung, Anpassung, Übersetzung, Verteilung, Veröffentlichung und Vorführung der Bewertungen (Empfehlungen, Sternvergabe und Kommentare). Zudem darf die Anbieterin die Bewertungen auf allen bekannten Medien und zu jedem Zweck verwenden mit oder ohne Verbindung des mit der Einsendung verbundenen Namens oder des Namens des Kunden.
- 14.3 Die Anbieterin hat keine Verpflichtung, die Bewertungen, die auf ihren Diensten durch die Nutzer eingestellt oder verbreitet werden, zu kontrollieren. Die Anbieterin haftet in keiner Weise für die Bewertungen der Nutzer. Die Anbieterin hat das Recht, Bewertungen im alleinigen Ermessen und aus jedem Grund ohne Vorankündigung zu sperren, zu löschen oder nicht freizuschalten.
- 14.4 Die Anbieterin stellt ein Benachrichtigungsverfahren zur Löschung von Inhalten bereit. Stellt der Kunde seiner Ansicht nach persönlichkeits-, wettbewerbs-, urheberrechts- oder ehrverletzende, rassistische, gewaltverherrlichende, bedrohende, pornografische oder obszöne Inhalte fest, so kann er dies mit Mitteilung an die E-Mail-Adresse [customer@localsearch.ch](mailto:customer@localsearch.ch) geltend machen. Die Anbieterin unternimmt die angemessenen Anstrengungen, um solche Inhalte innerhalb nützlicher Frist zu löschen.

## 15 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

- 15.1 Diese Eintragsbestimmungen unterstehen ausschliesslich schweizerischem Recht, wobei die materiellen Normen des Kollisionsrechtes sowie die Bestimmungen des Wiener Kaufrechtes (Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf, abgeschlossen in Wien am 11.04.1980) wegbedungen werden.
- 15.2 Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten, die sich aus diesen Eintragsbestimmungen ergeben, ist Zürich. Directories ist berechtigt, den Kunden auch an seinem ordentlichen Gerichtsstand zu belangen; zwingende Gerichtsstände bleiben vorbehalten.